

平成28年度 魅力発信事業

高校生の現場見学会を実施しました

①鳥取緑風高校 平成28年6月28日



【鳥取西道路 気高・青谷トンネル工事現場】

②鳥取工業高校1年生 平成28年11月1日



【国道178号（岩美道路）改良工事現場】

【八東川河川改修工事現場】

鳥取工業高校の進路ガイダンスに参加しました

平成28年5月6日

県内建設業界に就職希望の3年生の生徒及び保護者（土木系8人、建築系6人）



高等学校（建設系以外）の1年生を対象に出前講座を実施しました



日野高等学校 平成28年12月14日実施



鳥取大学工学部 平成29年1月26日実施



鳥取中央育英高等学校 平成29年3月2日実施

インターンシップの実施

高校生等のインターンシップを実施しています。

- ①平成 28 年 9 月 5 日～9 日 (5 日間)
鳥取工業高等学校 2 年生 (土木 10 社 16 人、建築 8 社 12 人)
- ②平成 28 年 9 月 6 日～8 日及び 13 日～15 日 (6 日間)
産業人材教育センター土木システム科 (10 人)
- ②平成 28 年 9 月 13 日～16 日 (4 日間)
倉吉農業高等学校 2 年生 (土木 3 社 4 人)
- ③平成 28 年 10 月 25 日～27 日 (3 日間)
米子工業高等学校 2 年生 (土木 8 社 4 人、建築 9 社 18 人)

イメージアップカレンダーの作製

「地域の安全・安心、もっと広めよう、建設業のこと」をスローガンにオリジナルカレンダーを作製し、県内中学校、高校等に配布しています。



統一ベストの作製

鳥取県建設業協会統一ベストを作製し、ボランティア活動や災害復旧工事時等に着用しています



就職前準備研修の実施

兵庫県三田市の「三田建設技能研修センター」において、就職内定者及び就職後3年以内の方を対象に、入社前の不安を解消し、入社後の定着促進を図るため、実施しました。

実施期間 平成28年2月 8日～10日（2名）、平成29年2月21日～23日（3名）
 平成29年3月 8日～10日（7名）、平成29年3月15日～17日（6名）
 平成28年3月22日～24日（6名） 計24名

カリキュラム

	時間	項目	内容
第一日	13:00	開講式	
	13:30	オリエンテーション	研修の進め方と研修における人間関係
	14:00	ビジネスパーソンに求められる意識-1	ビジネスパーソンに求められる意識、企業とは・会社の目的
	16:00	スピーチ練習	自分の名前について
	17:00	ビジネスパーソンに求められる意識-2	社内でのマナー、指示・報告・計画と段取り、仕事の基本等
	18:50	1日目のまとめ	19:00 終了予定
第二日	9:00	ビジネスパーソンに求められるマナー①	身だしなみ、あいさつ、発声、表情、姿勢-お辞儀、言葉遣い
	11:00	コミュニケーションとは	「きく」ということ、ききかたのポイント、ビジネス語法
	12:00	昼食	
	13:00	ビジネスパーソンに求められるマナー②	来客対応 名刺の受け取り方・渡し方等（基本編）
	14:00	ビジネスパーソンに求められるマナー③	電話対応 電話のかけ方・受け方等（基本編）
	16:00	自分を知る	自己分析
	17:00	講習（19:00 終了）	「建設業と労働安全衛生」～建設現場の危険と危険予知
第三日	9:00	ビジネスパーソンに求められるマナー④	電話対応（応用編） 電話の受け方・電話のかけ方Eメール
	11:00	建設業に求められるコミュニケーション①	ケーススタディ
	12:00	昼食	
	13:00	建設業に求められるコミュニケーション②	
	14:00	研修のまとめ	新入社員としての自分の目標・計画を立てる
		閉講式	

2級土木受験準備講習会を実施し、若年者の資格取得を支援しています

平成28年9月6日～8日実施 25名受講



地元紙を利用した情報発信

新日本海新聞の平成 29 年新年特集号に「まちを創る 生活を支える 建設業の仕事」として、建設業界が取り組んでいる事項、現場見学会、出前講座等の他、建設業の魅力について会社経営者及び若年技術者、女性技術者のインタビューを掲載しました。

